



Gestion de l'innovation technologique

Catalogue de formations
continues 2024-2025

Modules de formation 2024-2025

Initier une transformation digitale	7
Stratégie Data & Innovation organisationnelle	9
Pour une visualisation professionnelle de vos données d'entreprise	12
L'expérience client et la gamification à l'ère du digital	14
Les plateformes digitales : décryptage du business model	17
NWOW & Paperless	20
Vers un numérique plus responsable	22
Protéger son entreprise des attaques cyber-criminelles	25
Créer de la Valeur Ajoutée grâce au Machine Learning	27
Industrie 4.0 : se donner les moyens et l'ambition de devenir une usine du futur	30
AI-VOLUTION : Application de l'intelligence artificielle en entreprise	33
Comprendre la Blockchain	36



CERTIFICAT DE SPÉCIALISATION EN GESTION DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Ce Certificat de spécialisation en gestion de l'innovation technologique a pour but de vous aider à appréhender les impacts du numérique sur votre organisation ainsi que sur les métiers au sein de votre entreprise. Dans cette formation, vous participerez à deux jours de formation sur la démarche stratégique appliquée au contexte d'une transformation numérique, et à une journée consacrée à la démythification du digital et des termes qui l'entourent. Ensuite, vous pourrez compléter votre cursus par les modules de formation qui correspondent à vos besoins, dans un catalogue proposé en collaboration avec le Digital Lab.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Mieux comprendre les enjeux du numérique pour l'organisation dans son ensemble.
- ▶ Acquérir des outils pour déployer sa stratégie de l'innovation technologique.
- ▶ Saisir les opportunités de la digitalisation en matière de modèle d'affaires, de processus de production, de stratégie commerciale, de numérisation des processus administratifs, de cybersécurité, etc. (cela dépendra des modules optionnels choisis).

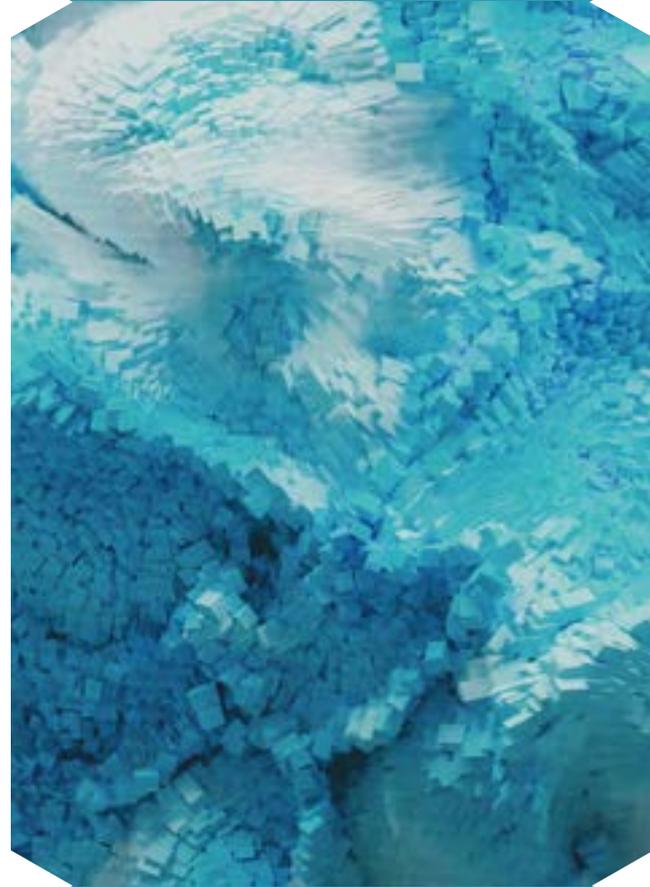
Pour mon entreprise

- ▶ Evaluer les enjeux du digital pour votre société et son écosystème.
- ▶ Dégager des pistes concrètes en vue d'initier une transformation digitale.
- ▶ Intégrer la démarche de innovation technologique à la vision stratégique de son entreprise.

RESPONSABLE PROGRAMME



Nicolas Neysen, actuellement Digital Transformation Lead à HEC Liège. Il est en charge de la coordination de diverses initiatives impliquant les technologies et compétences numériques - de l'éducation à la recherche, en passant par les projets et partenariats avec des parties prenantes externes intéressées à développer des liens solides avec l'école de gestion. En 2017, Nicolas a publié *Stratégie des organisations* (DeBoeck Supérieur).



Durée : min. 35 heures + 10 heures de travail perso. à max. 105 heures



HEC Liège Executive Education



Public cible : Voir dernière page du programme du certificat



Français



Essentiel



Présentiel



Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE - 1/2



Laurence Dessart, professeure au sein du domaine Marketing & Service Innovation à HEC Liège, elle a travaillé auparavant dans le secteur du marketing en ligne à Shanghai pour un réseau publicitaire. Laurence est titulaire d'un doctorat en marketing de l'Université de Glasgow.



Dominique Mangiatordi, est entrepreneur dans le domaine digital et spécialisé en techniques d'engagement, biais cognitifs et gamification. Il utilise l'IA au quotidien à travers ses projets et au sein de ses équipes, notamment en création et design (agence Greight) et en développement informatique et de projets (ØPP Studio).



Ashwin Ittoo, professeur titulaire en systèmes d'information de gestion à HEC Liège et chercheur au Japan Advanced Institute of Science and Technology. Il est membre du comité éditorial et de révision de plusieurs revues d'Elsevier, et il a une solide expérience internationale en entreprise.



Axel Legay, professeur de cybersécurité à l'école polytechnique de l'UCLouvain. En tant qu'expert internationalement reconnu, il a été chargé à la fin du printemps 2020 de la mise en place de l'application de traçage digital en Belgique, dans le cadre de la lutte contre le Covid-19. Axel Legay est auteur ou co-auteur de plus de 300 articles scientifiques dans le domaine de la cybersécurité et de l'Internet des objets.



Sébastien Lugan, ingénieur et docteur en sciences de l'ingénieur. Il est chercheur senior à l'UCLouvain. Spécialiste en déploiement, sécurisation, supervision et audit des réseaux de communication, il encadre des cours de réseaux de communications à l'École Polytechnique de Louvain.



Geoffroy Jennes, est Ingénieur en digitalisation 4.0. Il est expert en intelligence des données, valorisation des données et solutions « Industrie 4.0 », avec 20 ans d'expérience dans divers secteurs comme l'énergie, la logistique, les télécommunications et les services de marketing digital. Il a un profil analytique, axé sur l'efficacité industrielle et la satisfaction des utilisateurs. Chez Data Centrix, il valorise les données, combinées à l'innovation et aux technologies robotiques, d'automation et de l'IoT pour soutenir la transformation des industries. Il pilote des projets stratégiques et opérationnels de transformation digitale, gouvernance et qualité des données, et innovation par les données dans divers secteurs comme la biotechnologie et les télécoms.



Giseline Rondeaux, Docteur en sciences de gestion et chercheuse à HEC Liège au LENTIC (Laboratoire d'Etudes sur les Nouvelles formes de Travail, l'Innovation et le Changement a). Giseline est coordinatrice de NWOW-PME, plateforme interuniversitaire de bonnes pratiques NWOW pour les PME, et accompagne plusieurs projets en entreprise.



Nicolas Neysen, actuellement Digital Transformation Lead à HEC Liège. Il est en charge de la coordination de diverses initiatives impliquant les technologies et compétences numériques - de l'éducation à la recherche, en passant par les projets et partenariats avec des parties prenantes externes intéressées à développer des liens solides avec l'école de gestion. En 2017, Nicolas a publié *Stratégie des organisations* (DeBoeck Supérieur).



Yves Colinet, actuellement le Managing Partner de DataBoost'R by Micropole. Depuis plus de 20 ans actif dans le secteur de la data, il aide les responsables de la stratégie et du business des organisations privées/publiques à définir les meilleures approches, solutions et technologies pour activer leurs données afin d'innover et de créer de nouveaux modèles business et organisationnels.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE - 2/2



Olivier Vergeynst, consultant Green IT certifié, fondateur de GreenITBelgium.be et directeur du Belgium Institute for Sustainable IT ASBL, dont l'objectif est d'aider les entreprises, les organisations et les individus à effectuer une transition digitale durable, tant d'un point de vue environnemental que social.



Steve Tumson, La formation initiale d'Ingénieur civil mécatronicien de Steve traduit sa curiosité ainsi que son envie de comprendre et résoudre les systèmes complexes. Ses différentes activités de consultant, formateur, coach, conférencier et professeur démontrent quant à elles une réelle passion pour le partage de connaissances et l'accompagnement dans la gestion du changement. A titre pro-bono, il est également cofondateur du Collectif AlterNumeris (réflexion sur les enjeux de la société numérique), coprésident de l'association EFDD (éduquer et former au développement durable) et coprésident de l'AILouvain (réseau de 10.000 alumni diplômés de l'Ecole Polytechnique de Louvain).



Stéphanie Aerts, est Data and Business IT Analyst à HEC Liège. Sa mission est de repenser et transformer les processus internes en développant un système d'information intégré, de renforcer l'utilisation de la Business Intelligence. Titulaire d'un doctorat en Statistiques, Stéphanie enseigne également au sein d'HEC Liège le data management et l'analyse de données (visualisation, outils de prédiction, machine learning). Elle a réalisé plusieurs missions de consultance pour accompagner des entreprises dans leurs analyses de données ou leur projet de mise en place de tableaux de bord.



Gaëlle Helsmoortel, Data Strategy Advisor chez Micropole, allie expertise en marketing, vente et technologie pour activer les données au profit de la transformation d'entreprises, avec focus sur le changement. Elle a œuvré chez L'Oréal, Puratos, etc. Elle fut CEO et cofondatrice d'une startup big data retail. Damien Jacob, fort de 25+ ans dans la transformation numérique, mène RETIS (<http://www.retis.be>). Expert e-commerce, il enseigne en Belgique, Grand-Duché et France, et publia « e-commerce : réussir » (Edipro).



Henri Rion, Henri est un problem solver avec une expertise autant en finance qu'en informatique. Il débute son parcours dans l'industrie financière (fonds d'investissement, et fusion et acquisition), mais s'est rapidement concentré sur sa passion : la technologie et le web. Après avoir fondé la startup Koopol, un outil de surveillance des prix en ligne dédié aux marques et aux distributeurs en ligne, il décide de s'investir à 100% dans le web3, avec l'objectif de construire la prochaine génération d'internet.



Kevin Klich, plus connu sous le pseudo Monsieur-TK sur internet est un vulgarisateur / créateur de contenu sur l'écosystème blockchain et cryptomonnaie. C'est en 2016 qu'il se lance dans l'aventure crypto et développe une véritable passion pour celle-ci. Depuis, il partage ses connaissances avec sa communauté dans des vidéos, des articles, conférences,...



Damien Jacob, Actif depuis plus de 25 ans dans le domaine de la transformation numérique, Damien Jacob est expert agréé en e-commerce et e-marketing. Il dirige le cabinet conseil spécialisé RETIS (<http://www.retis.be>). Damien est par ailleurs chargé de cours et de formations en Belgique (HEC-ULiège,...), au Grand-Duché, et en France. Il a publié notamment « e-commerce : les bonnes pratiques pour réussir » (Editions Edipro).



QUI SOMMES-NOUS ?

HEC Liège Executive Education organise des formations managériales pour les entreprises, dans la continuité des pointes d'Excellence Académique de HEC Liège.

Centrés sur les besoins de terrain en gestion d'entreprise, les programmes sont déclinés pour les différents niveaux de management, des décideurs stratégiques jusqu'aux niveaux opérationnels.

Elle est au service tant des PME locales, que des institutions publiques, ou encore des organisations et entreprises internationales.

Nos domaines d'expertise répondent à vos questions : À quoi ressemblera les entreprise et organisations de demain ? Quelles sont les compétences personnelles et professionnelles qu'il faudra impérativement développer ?

**Challenge yourself !
Challenge your organization !
Challenge the future !**

SUIVRE LE CERTIFICAT DE SPÉCIALISATION EN GESTION DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Vous pouvez commencer un Certificat par un module isolé de votre choix, peu importe la thématique ou la date de programmation.

Toutefois, pour obtenir le Certificat de spécialisation, vous devez obligatoirement suivre les deux modules "Initier une transformation digitale" et "Stratégie Data & Innovation Organisationnelle à l'Ère de l'IA Générative".

Vous complétez votre programme par minimum 4 jours au choix parmi les modules isolés proposés en partenariat avec le Digital Lab (NB : les modules de deux jours doivent être suivis dans leur intégralité), ainsi que par un travail personnel (NB : les modules de plusieurs jours doivent être suivis dans leur intégralité).

La date d'un module est dépassée ? Ce n'est pas grave, vous pourrez le suivre à un autre moment. Ils sont reprogrammés de manière régulière.

Votre inscription au Certificat de spécialisation inclura par défaut les 2 modules obligatoires "Initier une stratégie digitale" et "Stratégie Data & Innovation Organisationnelle à l'Ère de l'IA Générative".

VOUS CHOISISSEZ LES MODULES ISOLÉS

Vous pouvez participer sans restriction à tous les modules du Certificat présentés sur cette page de manière indépendante.

Dans ce cas, vous recevrez une attestation de participation.

PUBLIC CIBLE

Toute personne exerçant des responsabilités au sein d'une entreprise ou d'une organisation : direction générale, cadres supérieurs et middle management. Tous les participants de l'écosystème économique intéressés par la transition numérique : pôles de compétitivité, agences de développement, régions et acteurs locaux, chercheurs, consultants, etc.



INITIER UNE TRANSFORMATION DIGITALE

Tout le monde autour de vous parle de digital et de la nécessité d'embrasser cette déferlante technologique. Mais sans doute vous demandez-vous par où commencer et ce que cela implique concrètement. Doit-on nécessairement faire un usage de l'IA ? Est-il nécessaire de recruter une armée de développeurs ? Faut-il consentir à de lourds investissements ? Cette formation vous apporte des réponses.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Une démythification du digital et des termes qui l'entourent.
- ▶ Une grille de lecture qui permet de savoir par où aborder le problème.
- ▶ Comprendre le rôle que le participant peut jouer dans ce contexte.

Pour mon entreprise

- ▶ Appréhender plus sereinement la question de la transformation digitale.
- ▶ Dégager des pistes concrètes en vue d'initier une transformation digitale.
- ▶ Réussir à raccrocher son plan de transition à sa stratégie d'entreprise.

RESPONSABLE PROGRAMME



Nicolas Neysen, actuellement Digital Transformation Lead à HEC Liège. Il est en charge de la coordination de diverses initiatives impliquant les technologies et compétences numériques - de l'éducation à la recherche, en passant par les projets et partenariats avec des parties prenantes externes intéressées à développer des liens solides avec l'école de gestion. En 2017, Nicolas a publié *Stratégie des organisations* (DeBoeck Supérieur).



" L'ensemble du module me paraît essentiel pour toute personne ayant un besoin de compréhension des fondements de la transformation digitale "

Nathan Depauw, Group Operationnal controller, Knauf Insulation



Durée : 8 heures



HEC Liège Executive Education
Rue Saint Gilles, 199
4000 Liège



Managers impliqués dans la transformation digitale de leur entreprise.



Français



Expert



Présentiel



Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

PRÉREQUIS

La formation Strategy in action et/ou une expérience en tant que manager du digital est souhaitable.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de participation.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte est obligatoire si vous suivez le Certificat de spécialisation en gestion de l'innovation technologique.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

INITIER UNE TRANSFORMATION DIGITALE

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:30	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	Le digital, c'est quoi ? <ul style="list-style-type: none">▶ Rappel historique de l'évolution des TIC▶ Distinction entre numérisation, digitalisation et transformation numérique▶ Mise en pratique et approche réflexive par rapport au cas de sa propre entreprise
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	La transformation digitale et ses modes de création de valeur <ul style="list-style-type: none">▶ Pourquoi la transformation numérique ? Réponses apportées par la littérature scientifique▶ La perspective Digital Inside VS. Outside▶ Brainstorming sur l'approche utile à son entreprise
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:15	Le processus de transformation digitale et la construction d'une stratégie cohérente <ul style="list-style-type: none">▶ Les blocs constitutifs d'un transformation digitale▶ Illustration à travers une étude de cas▶ Les étapes de la construction d'une stratégie digitale
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:00	Les mythes liés à la transformation digitale <ul style="list-style-type: none">▶ A la découverte de 10 idées reçues sur la digitalisation▶ Réflexion et débat entre participants▶ Quizz final sur l'appropriation des concepts clés
	17:00	17:15	Debrief de la première journée

*Programme à titre indicatif > Les dates sont accessibles sur la page du site.

STRATÉGIE DATA & INNOVATION ORGANISATIONNELLE À L'ÈRE DE L'IA GÉNÉRATIVE

Depuis deux ans, l'IA redéfinit le monde du travail, les études et analystes révèlent des chiffres clés : 87% des dirigeants peinent à trouver des talents en IA, 49% des compétences actuelles seront impactées voire obsolètes d'ici 2025, et une augmentation de 450% des offres d'emploi liées à l'IA. Face à ces défis, le formation « Impact IA » offre aux cadres et dirigeants les compétences indispensables pour naviguer et prospérer dans cette nouvelle réalité en les supportant dans la gestion de la transformation durable de leurs organisations.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Acquisition de compétences avancées en IA générative pour une prise de décision éclairée.
- ▶ Développement d'une stratégie data innovante et adaptative face aux évolutions technologiques.
- ▶ Renforcement de la capacité à mener les transformations organisationnelles nécessaires.
- ▶ Compréhension approfondie des enjeux et de la gouvernance des données à l'ère de l'IA.
- ▶ Elaboration d'une feuille de route personnalisée pour l'intégration efficace de l'IA générative dans votre entreprise.

Pour mon entreprise

- ▶ Optimisation de la prise de décision grâce à une meilleure compréhension et utilisation de l'IA générative.
- ▶ Augmentation de la compétitivité en intégrant des stratégies d'innovation data-driven.
- ▶ Amélioration de l'agilité organisationnelle pour s'adapter rapidement aux changements technologiques.
- ▶ Renforcement de la culture d'innovation et de la capacité à innover dans les produits, services et processus.
- ▶ Identification des opportunités liées à l'utilisation des données et de l'IA générative.



Durée : 16 heures



HEC Liège Executive Education



Cadres et dirigeants impliqués dans la stratégie, l'innovation, et la gestion des données.



Français



Expert



Présentiel



Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

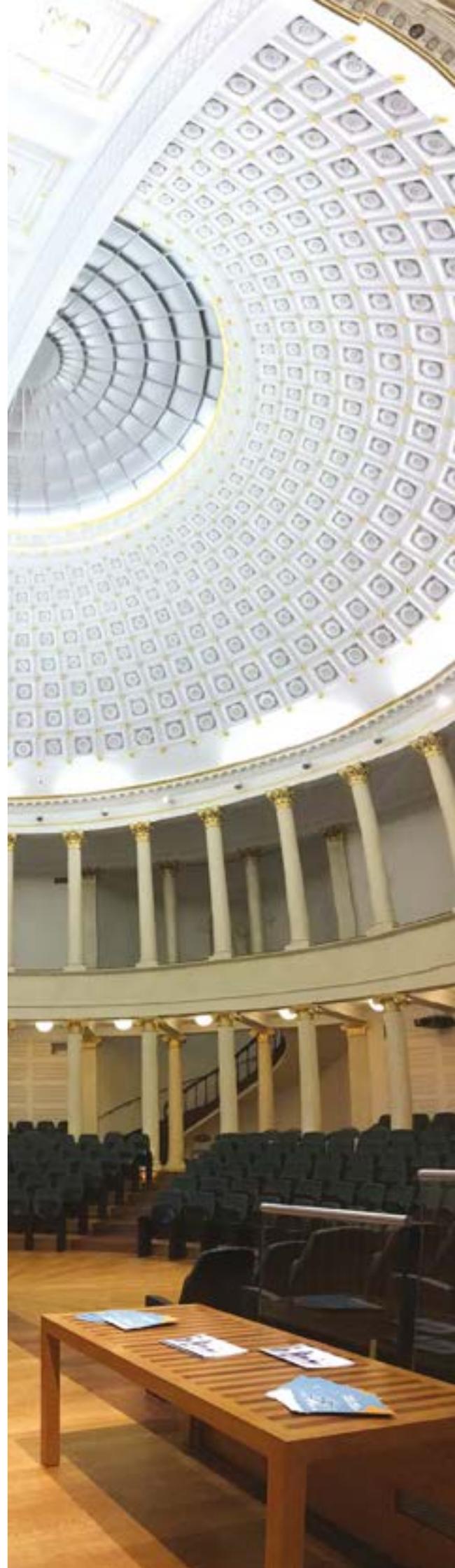
ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE



Yves Colinet, actuellement le Managing Partner de DataBoost'R by Micropole. Depuis plus de 20 ans actif dans le secteur de la data, il aide les responsables de la stratégie et du business des organisations privées/publiques à définir les meilleures approches, solutions et technologies pour activer leurs données afin d'innover et de créer de nouveaux modèles business et organisationnels.



Gaëlle Helsmoortel, Data Strategy Advisor chez Micropole, allie expertise en marketing, vente et technologie pour activer les données au profit de la transformation d'entreprises, avec focus sur le changement. Elle a œuvré chez L'Oréal, Puratos, etc. Elle fut CEO et cofondatrice d'une startup big data retail. Damien Jacob, fort de 25+ ans dans la transformation numérique, mène RETIS (<http://www.retis.be>). Expert e-commerce, il enseigne en Belgique, Grand-Duché et France, et publia « e-commerce : réussir » (Edipro).



Un module réalisé en collaboration avec Micropole, partenaire du Digital Lab

MICROPOLÉ

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de suivi si cette formation est suivie hors certificat.

PRÉREQUIS

Aucun.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte est obligatoire si vous suivez le Certificat de spécialisation en gestion de l'innovation technologique.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

STRATÉGIE DATA & INNOVATION ORGANISATIONNELLE À L'ÈRE DE L'IA GÉNÉRATIVE

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:45	09:00	▶ Accueil des participants
	09:00	12:30	Comprendre l'IA Générative et son Impact sur l'Innovation Introduction à l'IA générative: concepts clés et technologies. ▶ Analyse de l'impact de l'IA générative sur les modèles d'affaires et les processus d'innovation. • Atelier pratique: Identifier les opportunités d'application de l'IA générative dans votre secteur.
	13:30	16:45	Stratégies Data à l'Ère de l'IA Générative ▶ Principes de gestion des données pour l'IA générative. ▶ Intégration de l'IA générative dans la stratégie data : de la collecte à l'exploitation des données. • Atelier : Élaboration d'une stratégie data adaptée à l'IA générative.
Jour 2	08:45	09:00	▶ Accueil des participants
	09:00	16:45	▶ Transformation Organisationnelle (Rôles, Compétences, Gouvernance) ▶ Les défis organisationnels et humains posés par l'IA générative (Vous, Votre équipe, Votre société) ▶ Développer une culture d'entreprise propice à l'innovation avec l'IA générative. • Atelier: Utiliser LEGO® SERIOUS PLAY® pour faciliter l'adaptation organisationnelle à l'IA générative. ▶ Feuille de Route: Développement d'une stratégie de mise en œuvre de l'IA générative dans votre organisation : • Interne (Tâches et processus) / Externe (interactions avec vos clients) • Productivité au quotidien / opportunités sur vos produits et services

*Programme à titre indicatif > Les dates sont accessibles sur la page du site.

POUR UNE VISUALISATION PROFESSIONNELLE DE VOS DONNÉES D'ENTREPRISE

De nos jours, les entreprises disposent d'un volume de données non structurées important. Le succès du parcours de transformation digitale régit dans la capacité de l'entreprise à partager et exploiter efficacement ces données. Pour décrypter des données provenant de différents canaux, les consolider, les synthétiser et ainsi éclairer la prise de décision, la visualisation de données s'est imposée comme une solution incontournable. Des outils de business intelligence tels que le logiciel Tableau, en offrant la possibilité à chaque employé de construire ses propres tableaux de bord, permettent à chacun d'accéder à l'information en temps réel, d'aller à l'essentiel et de gagner en productivité

Au cours de cette journée, vous allez découvrir comment mettre en œuvre des résumés de données dynamiques en utilisant Tableau Desktop. Par le biais d'exercices pratiques, vous apprendrez à maîtriser les fonctionnalités essentielles du logiciel pour élaborer des vues complètes et détaillées de vos données.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Gagner en efficacité en construisant vos propres tableaux de bord.
- ▶ Formater et partager vos visualisations pour un impact maximal.
- ▶ Appliquer des champs calculés pour analyser vos données en profondeur.

Pour mon entreprise

- ▶ Permettre à chaque équipe d'exploiter les données de façon autonome, sans le support d'une équipe IT.
- ▶ Aider les métiers à s'approprier les données et ainsi insuffler une culture data au sein de l'entreprise.
- ▶ Accélérer et faciliter la prise de décision.

RESPONSABLE PROGRAMME



Stéphanie Aerts, est actuellement Data and Business IT Analyst à HEC Liège. Sa mission est de repenser et transformer les processus internes en développant un système d'information intégré, et de renforcer l'utilisation de la Business Intelligence. Titulaire d'un doctorat en Statistiques depuis 2018, Stéphanie enseigne également au sein d'HEC Liège le data management et l'analyse de données (visualisation, outils de prédiction, machine learning). Elle a réalisé plusieurs missions de consultance pour accompagner des entreprises dans leurs analyses de données ou leur projet de mise en place de tableaux de bord.

[VERS LE SITE](#)


Durée : 7 heures



HEC Liège Executive Education
Rue Saint Gilles, 199
4000 Liège



Voir détail en 2ème page



Français



Expert



Présentiel



Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

PUBLIC CIBLE

Cette formation intéressera les utilisateurs débutants avec Tableau Desktop qui souhaitent apprendre les concepts essentiels du rôle Creator et les techniques de visualisation simples et avancées du logiciel. La formation s'adresse à tous ceux qui travaillent avec des données, quelle que soit leur formation analytique.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de présence si cette formation est suivie hors certificat.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en gestion de l'innovation technologique.

PRÉREQUIS

Ce module s'adresse à tous ceux qui travaillent avec des données, quelle que soit leur formation analytique.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

POUR UNE VISUALISATION PROFESSIONNELLE DE VOS DONNÉES D'ENTREPRISE

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:45	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	Prendre en main le logiciel : les concepts essentiels <ul style="list-style-type: none">▶ Connexion aux données : mono-source et données croisées▶ Tableaux croisés, mesures et dimensions▶ Filtrer, trier, formater
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	Représenter les données à l'aide de graphiques appropriés <ul style="list-style-type: none">▶ Diagramme en secteurs, diagramme en barres, histogramme, courbe évolutive, nuage de points,...▶ Graphiques combinés, axe double▶ Données géolocalisées
	12:30	13:30	Pause déjeuner
	13:30	15:15	Analyser les données en profondeur grâce aux champs calculés <ul style="list-style-type: none">▶ Champs calculs simples▶ Mesures et agrégation▶ Calculs de table rapides
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:15	Construire des tableaux de bord et les partager <ul style="list-style-type: none">▶ Tableaux de bord interactifs▶ Actions dynamiques▶ Options de partage
	17:15	17:30	Débriefing et échanges de clôture

*Programme à titre indicatif > Les dates sont accessibles sur la page du site.

L'EXPÉRIENCE CLIENT ET LA GAMIFICATION À L'ÈRE DU DIGITAL

Grâce à ce séminaire, vous serez en mesure de comprendre, de concevoir et de mettre en œuvre des expériences et des parcours clients innovants, avec une approche centrée sur l'être humain et avec l'objectif de créer et de capter de la valeur. Vous découvrirez comment créer et renforcer l'engagement grâce à la conception comportementale et à la gamification. Vous bénéficierez d'exemples et d'applications de techniques éprouvées pour améliorer votre expérience client et concevoir des parcours captivants.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Apprendre à visualiser les expériences client numériques (DCX) et les parcours
- ▶ Travailler en équipes pluridisciplinaires pour identifier les problèmes et les opportunités de création de valeur tout au long du parcours client
- ▶ Découvrez des techniques de premier plan pour améliorer les DCX grâce à une analyse scientifique et à des analyses de rentabilisation.
- ▶ Être capable de fournir des recommandations commerciales basées sur les techniques apprises (y compris la gamification, la narration, les utilisations et les gratifications, la conception comportementale, les techniques de conversation, etc.)

Pour votre entreprise

- ▶ Maîtriser les stratégies clés pour améliorer l'expérience client, l'engagement et les parcours
- ▶ Des Touchpoints convaincants, interactifs (et amusants !) et des *Moments of Truth* pour les clients lorsqu'ils interagissent avec votre entreprise
- ▶ Expérience améliorée pour vos clients
- ▶ Nouvelles habitudes numériques pour une meilleure acquisition, rétention et satisfaction des clients

RESPONSABLES DE PROGRAMME



Laurence Dessart, Laurence est professeure au sein du groupe Marketing et service innovation de HEC Liège. Elle a travaillé dans le secteur du marketing en ligne à Shanghai pour un réseau publicitaire et est titulaire d'un doctorat en marketing de l'Université de Glasgow (Royaume-Uni)



Dominique Mangiatordi, est entrepreneur dans le domaine digital et spécialisé en techniques d'engagement, biais cognitifs et gamification. Il utilise l'IA au quotidien à travers ses projets et au sein de ses équipes, notamment en création et design (agence Greight) et en développement informatique et de projets (ØPP Studio).

VERS LE SITE 



" Il y a pas mal d'interactions grâce au fait que les animateurs sont très dynamiques et nous amènent à nous poser des questions. Les sujets traités se recoupent entre les participants. "

Maxim Gilmart, Directeur Marketing, Groupe Shyns-Citropol-Discar



Durée : 14 heures



HEC Liège Executive Education
Rue Saint Gilles, 199
4000 Liège



Tout public



Français



Base



Présentiel



Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de présence si cette formation est suivie hors certificat.

MODULE DE CERTIFICATS

Ce module à la carte fait aussi partie des Certificats de spécialisation en gestion de l'innovation technologique et E-commerce.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

L'EXPÉRIENCE CLIENT ET LA GAMIFICATION À L'ÈRE DU DIGITAL > 1/2

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:45	09:00	▶ Accueil des participants
	09:00	10:30	▶ Introduction : Focus sur l'expérience client ▶ Overview économie de l'expérience et l'expérience client ▶ Scope et applications de l'expérience client en marketing ▶ Pourquoi et comment visualiser des expérience client (overview)
	10:30	10:45	▶ Pause du matin
	10:45	12:30	▶ La digitalisation de l'expérience client ▶ Formation des groupes de travail et choix des sujets ▶ Théories pertinentes pour comprendre le comportement du consommateur et son lien à la technologie ▶ Exercice de création de persona
	12:30	14:00	▶ Pause déjeuner
	14:00	15:00	▶ Technologies et storytelling ▶ Focus sur les différentes technologies et la façon dont elles s'intègrent dans l'organisation ▶ Focus sur le storytelling (digital) et son impact sur l'expérience client
	15:00	15:15	▶ Pause de l'après-midi
	15:15	16:45	▶ Workshop : améliorer l'expérience client (digitale) ▶ Présentation du toolkit de visualisation d'expériences client ▶ Mapping d'expérience client (digitales) en groupe ▶ Debriefing des travaux de groupes, mise en commun et première ébauche de solutions
	16:45	17:30	▶ Debrief de la première journée

*Programme à titre indicatif > Les dates sont accessibles sur la page du site.

PROGRAMME*

L'EXPÉRIENCE CLIENT ET LA GAMIFICATION À L'ÈRE DU DIGITAL > 2/2

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 2	08:45	09:00	▶ Accueil des participants / Ice Breaker "Quel type de joueur-se êtes-vous?"
	09:00	11:00	▶ L'engagement et la gamification ▶ Motivation Intrinsèque vs Extrinsèque ▶ Player's Journey - Identification/Avatarisation ▶ Exercice d'avatarisation de persona
	11:00	11:15	▶ Pause du matin
	11:15	12:45	▶ Player's Journey et 8 façons de scorer l'engagement ▶ Onboarding - comment sublimer le début d'une relation client ▶ Exercice d'Onboarding ▶ Les 8 profils de joueurs et les 8 façons de scorer un engagement ▶ Exercice de "scoring" du parcours-client
	12:45	14:00	▶ Pause déjeuner
	14:00	15:30	▶ Mécaniques de jeu et Gameplay ▶ Storytelling et Sens épique ▶ Parcours d'accomplissement ▶ Influence sociale ▶ Exercice d'application des 3 leviers ci-dessus
	15:30	15:45	▶ Pause de l'après-midi
	15:45	16:45	▶ Mécaniques de jeu et Gameplay ▶ Possession Surprise, rareté, impatience ▶ Imprédictibilité ▶ Peur de manquer, peur de perdre ▶ Exercice d'application des leviers ci-dessus
	16:45	17:00	▶ Debrief final

*Programme à titre indicatif > Les dates sont accessibles sur la page du site.

LES PLATEFORMES DIGITALES : DÉCRYPTAGE DU BUSINESS MODEL

Les plateformes digitales sont de plus en plus présentes sur nos marchés et dans nos vies de consommateurs. Amazon, Uber, Twitter et beaucoup d'autres ont, dans une large mesure, perturbé les industries traditionnelles. Ce workshop vous montrera pourquoi chaque organisation devrait envisager de poursuivre une stratégie d'innovation de son business model en s'orientant vers des activités davantage axées sur des plateformes digitales.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Comprendre pourquoi l'innovation produit et service n'est pas le seul moyen de créer de la valeur.
- ▶ Renforcer votre position en contrôlant un réseau plutôt qu'en détenant des actifs.
- ▶ Apprendre à adopter un modèle de plateforme et identifier décisions-clés.
- ▶ Être en mesure de fournir à votre organisation des recommandations basées sur ces concepts.

Pour mon entreprise

- ▶ Générer de nouvelles sources de revenus pour votre entreprise.
- ▶ Redécouvrir vos produits en regardant à travers le prisme de la plateforme.
- ▶ Favoriser la créativité et l'innovation d'une nouvelle manière.

RESPONSABLE PROGRAMME



Nicolas Neysen, actuellement Digital Transformation Lead à HEC Liège. Il est en charge de la coordination de diverses initiatives impliquant les technologies et compétences numériques - de l'éducation à la recherche, en passant par les projets et partenariats avec des parties prenantes externes intéressées à développer des liens solides avec l'école de gestion. En 2017, Nicolas a publié *Stratégie des organisations* (DeBoeck Supérieur).



" Grâce à l'engage map, on va réécrire dans cette carte et voir s'il ne manque pas certains éléments, (...) On va remettre en question notre plateforme actuelle. "

Vincent Brossel, Responsable marketing stratégique et commercial · Unibox Group.



Durée : 16 heures



HEC Liège Executive Education
Rue Saint Gilles, 199
4000 Liège



Dirigeants et cadre en charge de transformer leur organisation pour coller aux nouvelles réalités du business à l'ère du digital.



Français



Expert



Présentiel



Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

MODULE DE CERTIFICATS

Ce module à la carte fait aussi partie des Certificats de spécialisation en gestion de l'innovation technologique et E-commerce.

CECI POURRAIT AUSSI VOUS CONVENIR

- ▶ Strategy in action
- ▶ Certificat d'Université (Executive Master) en Gouvernance d'entreprise
- ▶ Initier une stratégie digitale
- ▶ L'expérience client et la gamification à l'ère du digital
- ▶ Agilité et transformation digitale
- ▶ Community manager
- ▶ Cybersécurité (webinaire)
- ▶ Data Science & Machine learning
- ▶ Digital automation & RPA

PRÉREQUIS

Idéalement la formation Strategy in action

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de participation.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

LES PLATEFORMES DIGITALES : DÉCRYPTAGE DU BUSINESS MODEL - 1/2

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:45	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	Introduction : Les plateformes, de quoi parle-t-on ? <ul style="list-style-type: none">▶ Un phénomène qui est loin d'être récent: petit aperçu historique de l'économie de plateforme▶ Comment le numérique a-t-il permis d'amplifier le mouvement ?▶ Face à quels modèles économiques celui des plateformes s'oppose-t-il ?
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	Comprendre les fondamentaux théoriques pour mieux appréhender le fonctionnement d'une plateforme <ul style="list-style-type: none">▶ Les externalités de réseaux et les marchés multi-faces▶ Le principe de " positive feedback loop "▶ Exercice en sous-groupe : dresser une " linkage map "
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:15	To be or not to be a platform ? <ul style="list-style-type: none">▶ Trouver un bon mix de plusieurs modèles d'affaires en parallèle▶ Du modèle " pipeline " à celui de " plateforme : Comment faire ?▶ Les tactiques proposées par la littérature illustrées par des cas concrets
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:00	To be or not to be a platform? (suite) <ul style="list-style-type: none">▶ Exercice en sous-groupe : identifier une nouvelle idée de plateforme, représenter son modèle opératoire et de la linkage map.

*Programme à titre indicatif > Les dates sont accessibles sur la page du site.

PROGRAMME*

LES PLATEFORMES DIGITALES : DÉCRYPTAGE DU BUSINESS MODEL - 2/2

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 2	08:45	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	Construire une proposition de valeur pour sa plateforme <ul style="list-style-type: none">▶ Les modèles traditionnels et leurs limites▶ Les spécificités de la plateforme en matière de proposition de valeur▶ Exercice : remplir le " platform value proposition canvas "
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	La concurrence sur le marché de l'intermédiation <ul style="list-style-type: none">▶ Les offres décentralisées et de substitution▶ Les offres concurrentes et complémentaires▶ Exercice en sous-groupe : le modèle " platform value net "
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:15	Le problème " Chicken and Egg " des plateformes naissantes <ul style="list-style-type: none">▶ Quel côté du marché attirer en premier lieu ?▶ Quel pricing ? Le principe de subsidy side VS. money side▶ Exercice en sous-groupe : utilisation de l'outil 'Lever selector'
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:00	Faire croître sa plateforme à plus long terme <ul style="list-style-type: none">▶ La question centrale de la confiance▶ Le nombre de côtés d'un marché dit multi-faces▶ Les indicateurs de performance d'une plateforme
	17:00	17:15	Conclusions et échanges de clôture

*Programme à titre indicatif > Les dates sont accessibles sur la page du site.

NWOW ET PAPERLESS

Les clés de la numérisation intelligente

Tout projet NWOW (New Ways of Working), construit sur la notion de flexibilité spacio-temporelle, suppose une composante de digitalisation suppose une composante de digitalisation. Qu'implique la mise en œuvre d'une politique *paperless* pour l'individu et l'organisation ? Comment anticiper au mieux ses impacts ?

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Une vision claire de ce que recouvre le concept de NWOW en matière de digitalisation.
- ▶ Des outils d'analyse et de gestion du changement lié à la mise en place d'une politique *paperless*.
- ▶ S'exercer à l'anticipation de la mise en œuvre du *paperless* et ses impacts à partir de cas réels d'entreprise .

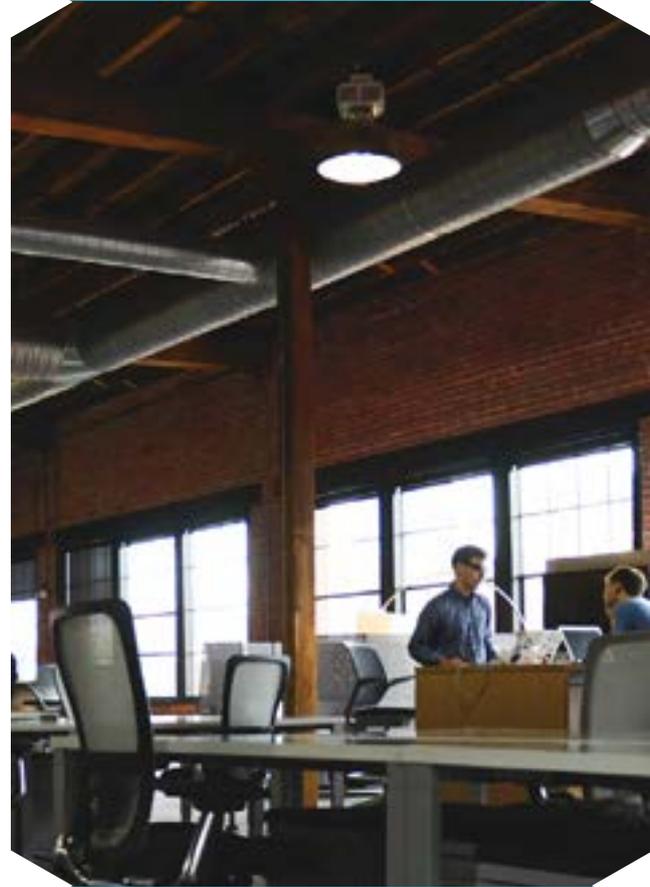
Pour mon entreprise

- ▶ Un porteur de projet conscient et averti des différents enjeux relatifs au *paperless* et de ses liens avec d'autres projets NWOW.
- ▶ Un porteur de projet outillé dans la mise en œuvre de ce type de projet.

RESPONSABLE PROGRAMME



Giseline RONDEAUX, Docteur en sciences de gestion et chercheuse à HEC Liège au LENTIC (Laboratoire d'Etudes sur les Nouvelles formes de Travail, l'Innovation et le Changement). Giseline est coordinatrice de NWOW-PME, plateforme interuniversitaire de bonnes pratiques NWOW pour les PME, et accompagne plusieurs projets en entreprise.



Durée : 7 heures



HEC Liège Executive Education



Directeurs de PME, CEO, DRH, Porteurs de projets NWOW, consultants, CCT, représentants syndicaux, Facility managers, architectes, ...



Français



Essentiel



Présentiel



Tina Capitano
T. +32 (0)4 232 73 30
c.capitano@uliege.be

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de présence.

MODULE DE CERTIFICATS

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en NWOW (Bricks, Bytes & behaviours) et du Certificat de spécialisation en gestion de l'innovation technologique.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Tina Capitano
T. +32 (0)4 232 73 30
c.capitano@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

NWOW ET PAPERLESS

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:45	10:30	<ul style="list-style-type: none">▶ Prérequis et liens avec d'autres projets NWOW▶ Outils d'analyse - Diagnostic organisationnel: cartographie des processus-clé, organisation du travail (division, coordination, etc.)
	10:45	12:00	<ul style="list-style-type: none">▶ Outils d'analyse - Cartographie des acteurs : Prise de décision, Relations entre acteurs (enjeux, atouts, alliances stratégiques, moyens d'action)▶ Interrelations de ces éléments avec le projet de paperless (interactions réciproques) : repérer les impacts potentiels et les enjeux que constituera le projet ainsi que les effets de rétroaction
	12:00	13:00	<ul style="list-style-type: none">▶ Pause déjeuner
	13:00	14:30	<ul style="list-style-type: none">▶ Exposé et présentation d'outils : Analyse des besoins et choix de la solution▶ Exposé et présentation d'outils : Gestion des risques
	14:45	16:30	<ul style="list-style-type: none">▶ Mise en œuvre : Exercices d'analyse et de mise en œuvre en sous-groupes, à partir de cas réels, portant sur l'anticipation des impacts du paperless sur les processus, l'analyse et la gestion des risques, les effets du style de gestion de projet, et les jeux d'acteurs
	16:30	17:30	<ul style="list-style-type: none">▶ Debriefing, analyse transversale et conclusion

*Programme à titre indicatif > Les dates sont accessibles sur la page du site.

VERS UN NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE

La transformation numérique est une priorité pour de nombreuses entreprises et est un élément crucial de la transition énergétique.

Pourtant, ses impacts négatifs sur l'environnement sont fortement sous-estimés et peuvent réduire à néant les autres efforts de réduction d'empreinte carbone.

Comprendre, maîtriser et réduire les impacts environnementaux des services numériques d'une entreprise devient dès lors un élément essentiel de sa stratégie RSE. Mais comment s'y prendre concrètement ?

Cette formation vous apporte la réponse.

[Source : [INR – Guide pratique pour des achats numériques responsables](#)]

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Connaître les enjeux du numérique en matière de développement durable ;
- ▶ Intégrer les bonnes pratiques ;
- ▶ Découvrir les réglementations du secteur ;
- ▶ Savoir mettre en œuvre une stratégie "numérique responsable".

Pour mon entreprise

- ▶ Réduire sa structure de coût grâce à la sobriété numérique ;
- ▶ Développer une stratégie de leader sur le sujet et un avantage concurrentiel ;
- ▶ Participer au bien-être numérique de ses employés et leur donner les clés pour agir pour leur santé ;
- ▶ Prendre de l'avance sur les législations et réduire ses risques.

RESPONSABLE PROGRAMME



Olivier Vergeynst, consultant Green IT certifié conjointement par GreenIT.fr et par l'Université de La Rochelle, est le directeur du Belgian Institute for Sustainable IT asbl, dont l'objectif est d'aider les entreprises, les organisations et les individus à effectuer une transition digitale durable, tant d'un point de vue environnemental que social.

Un module réalisé en collaboration avec le Belgian Institute for Sustainable IT ASBL, partenaire du Digital Lab

VERS LE SITE 

ISIT  Institute for Sustainable IT 



Durée 16 heures



HEC Liège Executive Education



Voir détail sur la page suivante



Français



Essentiel



Présentiel



Sophie Dumont
 T. +32(0)4 232 73 79
 s.dumont@uliege.be

NOTRE EXPERT



Steve Tumson, La formation initiale d'Ingénieur civil mécatronicien de Steve traduit sa curiosité ainsi que son envie de comprendre et résoudre les systèmes complexes. Ses différentes activités de consultant, formateur, coach, conférencier et professeur démontrent quant à elles une réelle passion pour le partage de connaissances et l'accompagnement dans la gestion du changement. A titre pro-bono, il est également cofondateur du Collectif AlterNumeris (réflexion sur les enjeux de la société numérique), coprésident de l'association EFDD (éduquer et former au développement durable) et coprésident de l'AILouvain (réseau de 10.000 alumni diplômés de l'Ecole Polytechnique de Louvain).



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

PRÉREQUIS

Bonne compréhension de l'environnement bureautique en général.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse prioritairement à des profils tels que Responsables & équipes IT, équipes projet (y compris demandeurs envers l'IT, comme les équipes marketing et produit), Responsables RSE et développement durable, Ressources humaines, Services achats / acheteurs de matériel et prestations IT, mais également toute personne intéressée par le Numérique Responsable.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de présence si cette formation est suivie hors certificat.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en gestion de l'innovation technologique.

CECI POURRAIT AUSSI VOUS CONVENIR

Initier une transformation digitale et Stratégie Data & Innovation Organisationnelle à l'Ère de l'IA Générative.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

VERS UN NUMÉRIQUE "PLUS RESPONSABLE"

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
J1	08:30	09:00	Accueil des participants
	09:00	09:30	Table ronde Présentation de la journée et des participant·e·s
	09:30	10:45	Atelier participatif #1 Comprendre les principaux enjeux écologiques et sociaux des technologies numériques ▶ La pollution numérique sous toutes ses formes
	10:45	11:00	Pause du matin
	11:00	13:00	Atelier participatif #1 (suite) Comprendre les principaux enjeux écologiques et sociaux des technologies numériques ▶ Zoom sur les conflits sociaux, géopolitiques et économiques liés aux matières premières.
	13:00	13:45	Pause déjeuner
	13:45	15:15	Atelier participatif #2 Débattre, agir et porter des solutions pour un numérique plus durable. ▶ Agir à titre individuel (en tant que citoyen, utilisateur,..) ▶ Agir à titre collectif (en tant qu'entreprises, politique, société,..)
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	16:00	Table ronde Synthèse et conclusion des trois premiers ateliers
	16:00	17:00	Le cadre réglementaire autour du numérique (EU, BE) Etat des lieux et perspectives
J2	08:30	09:00	Accueil des participants
	09:00	11:00	Atelier participatif #3 Le Numérique Responsable ▶ Les objectifs, les axes principaux et les méthodologies
	11:00	11:15	Pause du matin
	11:15	12:15	Atelier participatif #3 (suite) Le Numérique Responsable ▶ La mise en œuvre dans une organisation
	12:15	13:15	Pause déjeuner
	13:15	14:45	Atelier participatif #4 Agir – quelles sont les bonnes pratiques ? ▶ Poste de travail, Impressions, Architecture
	14:45	15:00	Pause de l'après-midi
	15:00	16:00	Atelier participatif #4 (suite) Agir – quelles sont les bonnes pratiques ? ▶ Centres de données, Services numériques ▶ Ecoconception
	16:00	16:45	Table ronde Synthèse, conclusions et échanges de clôture

*Programme à titre indicatif

Note : les ateliers participatifs se veulent interactifs (débat, sondages, mini-travaux, co-construction, quizz) et mettent à disposition des média attrayants et variés. Ils permettent à chaque participant·e de pouvoir se positionner, s'exprimer et débattre.

*Programme à titre indicatif > Les dates sont accessibles sur la page du site.

PROTÉGER SON ENTREPRISE DES ATTAQUES CYBER-CRIMINELLES

Les enjeux liés à la cybersécurité n'ont jamais été aussi importants qu'en ce moment. On le sait, la crise du Covid-19 a fortement contribué à l'augmentation des attaques criminelles sur Internet. Sécuriser un système d'information, c'est assurer l'intégrité, la confidentialité et l'accès à des données qui y sont stockées. Cette formation a pour but de montrer comment à la fois protéger ses données, mais aussi détecter des attaques potentielles et y faire face efficacement.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Comprendre les cyberattaques au travers d'exemples d'attaques dites sociales (fishing) et techniques (backdoor) ainsi que leur combinaison.
- ▶ Distinguer les notions de vulnérabilité, de menace et d'attaque.
- ▶ Identifier les types de menaces, leurs objectifs, et le fonctionnement du marché des pirates.

Pour mon entreprise

- ▶ Anticiper les risques et impacts potentiels sur l'entreprise et sur la personne de l'employé.
- ▶ Évaluer son degré de maturité actuel face à la menace cybercriminelle.
- ▶ Disposer en interne de collaborateurs sensibilisés aux risques en matière de cybersécurité.

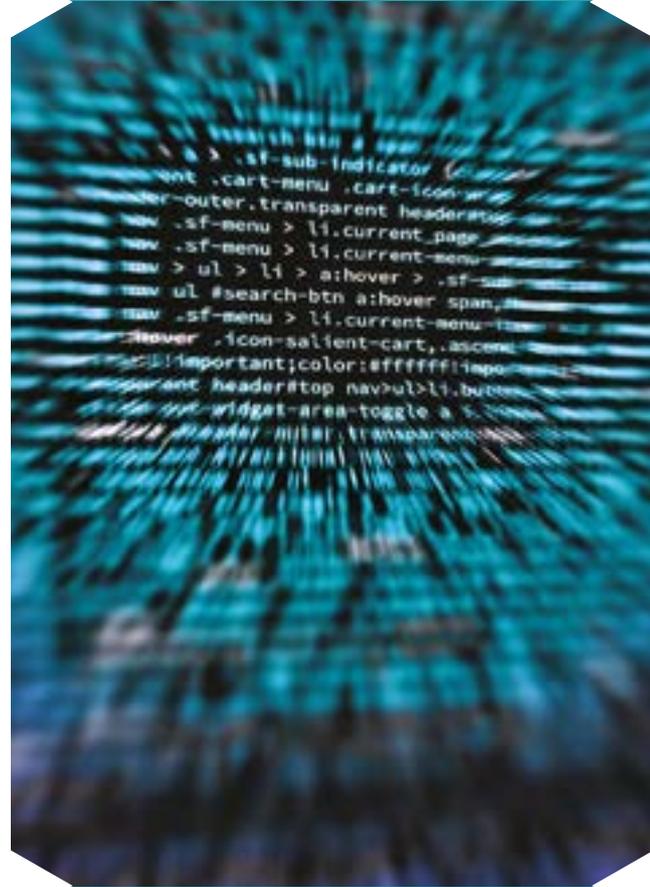
NOS EXPERTS



Axel Legay, professeur de cybersécurité à l'école polytechnique de l'UCLouvain. En tant qu'expert internationalement reconnu, il a été chargé à la fin du printemps 2020 de la mise en place de l'application de traçage digital en Belgique, dans le cadre de la lutte contre le Covid-19. Axel Legay est auteur ou co-auteur de plus de 300 articles scientifiques dans le domaine de la cybersécurité et de l'Internet des objets.



Sébastien Lugan, ingénieur et docteur en sciences de l'ingénieur. Il est chercheur senior à l'UCLouvain. Spécialiste en déploiement, sécurisation, supervision et audit des réseaux de communication, il encadre des cours de réseaux de communications à l'École Polytechnique de Louvain.



Durée : 7 heures



Liège



CEO, CTO, Responsables IT, Cadres expérimentés, entrepreneurs, indépendants, chercheurs.



Français



Expert



Présentiel



Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

PRÉREQUIS

Aucun.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de suivi.

MODULE DE CERTIFICATS

Ce module à la carte fait partie du Certificat de spécialisation en NWOW (Bricks, Bytes & behaviours) et du Certificat de spécialisation en gestion de l'innovation technologique.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

PROTÉGER SON ENTREPRISE DES ATTAQUES CYBER-CRIMINELLES

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:45	10:30	Les bases de la sécurité sur Internet <ul style="list-style-type: none">▶ La différence entre sécurité et sûreté : points communs et limites▶ Les mécanismes de contre mesure : avantages et limites pour une entreprise▶ Bonnes pratiques autour du backup : local VS. Cloud"
	10:30	10:45	Break
	10:45	12:45	Les bases de la sécurité sur Internet (suite) <ul style="list-style-type: none">▶ Les notions d'infrastructures critiques, d'intrusion matérielle, de phishing, de backdoor, de surface d'attaque, etc.▶ Une introduction à l'analyse de risque"
	12:45	13:45	Lunch
	13:45	15:00	Les notions de sécurité avancée <ul style="list-style-type: none">▶ Les types de réseaux et leurs vulnérabilité▶ Le manque de sécurité TCP/IP▶ La protection du réseau : firewall, anti-virus, politique DMZ, réseau publique/privé, etc.▶ Réseau interne VS. réseau externe : télétravail, connexion de matériel personnel, etc.
	15:00	15:15	Break
	15:15	17:30	Les notions de sécurité avancée (suite) <ul style="list-style-type: none">▶ Les attaques mises en œuvre (DNS, ARP, Man in the browser)▶ Une introduction à la cryptographie (contrat et signature)▶ Le besoin de sécurité des applications web

*Programme à titre indicatif > Les dates sont accessibles sur la page du site.

CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE GRÂCE AU MACHINE LEARNING

Le volume de données récoltées par les entreprises a explosé au cours de ces dernières années, amenant le concept de 'Big Data'. À condition d'être correctement traitées, ces données représentent une mine d'information significative, avec un potentiel immense en vue d'aider l'entreprise à améliorer le processus de prise de décision. Toutefois, l'expérience tend à montrer que pour bon nombre d'entreprises, l'exploitation de ces données demeure un vrai challenge.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Découvrir les concepts fondamentaux du machine learning.
- ▶ Comprendre les bases d'une sélection de techniques et méthodes de machine learning.
- ▶ Implémenter (Python ou R) et appliquer ces techniques/méthodes sur des jeux de données.
- ▶ Interpréter le sens des résultats des techniques/méthodes.
- ▶ Réfléchir et proposer des solutions de machine learning pour un problème concret de l'entreprise.
- ▶ Analyse des besoins des utilisateurs et les forces/faiblesses du machine learning.

Pour mon entreprise

- ▶ Acquérir des notions de best-practices sur l'implémentation des projets de machine learning.
- ▶ Exploiter ses données d'une manière optimale.
- ▶ Anticiper les impacts de l'implémentation de cette technologie sur l'entreprise.
- ▶ Générer un avantage concurrentiel basé sur l'exploitation de données.
- ▶ Renforcer sa roadmap de transformation digitale.

RESPONSABLE PROGRAMME



Ashwin Ittoo, professeur titulaire en systèmes d'information de gestion à HEC Liège et chercheur au Japan Advanced Institute of Science and Technology. Il est membre du comité éditorial et de révision de plusieurs revues d'Elsevier, et il a une solide expérience internationale en entreprise.



" Nous avons voyagé dans un monde d'algorithmes, de deep learning, de programmation Python, tout en abordant des problématiques éthiques et réglementaires cruciales. "

Elodie Didier, Digital Transformation Manager - Ethias



Durée : 16 heures



Liège



Project Manager
Data Scientist/Engineer
Marketing Executive/Manager



Français



Expert



Présentiel



Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

PRÉREQUIS

Des notions de base en statistiques et en programmation peuvent être utiles, bien que non essentielles.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de suivi si cette formation est suivie hors certificat.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en gestion de l'innovation technologique.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE GRÂCE AU MACHINE LEARNING - 1/2

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:30	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	► Présentation des concepts fondamentaux du machine learning <ul style="list-style-type: none">• Types d'algorithmes de machine learning• Processus d'apprentissage• Comprendre ses données
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	► Case-study 1 <ul style="list-style-type: none">• Application/implémentation de l'IA au sein d'une entreprises/domaine (production, finance, marketing,...)
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:15	► Présentation de quelques méthodes fondamentales <ul style="list-style-type: none">• Arbre de décisions• Règles d'associations (analyse du panier du consommateur)• Clustering
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:00	► Business cases: Applications industrielles de l'IA développées à HEC Liège <ul style="list-style-type: none">• Reconnaissance d'image• Traitement du texte/langues• Customer Segmentation
	17:00	17:15	Debrief de la première journée

*Programme à titre indicatif > Les dates sont accessibles sur la page du site.

PROGRAMME*

CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE GRÂCE AU MACHINE LEARNING - 2/2

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 2	09:00	10:30	<ul style="list-style-type: none">▶ Case-study 2<ul style="list-style-type: none">• Application/implémentation de l'IA au sein d'une entreprises/domaine (production, finance, marketing,..)
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	<ul style="list-style-type: none">▶ Case-study 3<ul style="list-style-type: none">• Bias and fairness• Présentation du travail (de groupe): Sélection d'un problème que le machine learning pourrait solutionner
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:00	<ul style="list-style-type: none">▶ Travail de groupe (Partie 2): Comment adresser le problème defini avec du machine learning?<ul style="list-style-type: none">• Quelles données, méthodes ?• Best practice pour l'implementation ?• Impact attendu, résistance au changement ?
	15:00	15:15	Pause de l'après-midi
	15:15	17:00	Présentation des travaux
	17:00	17:15	Conclusions et échanges de clôture

INDUSTRIE 4.0 SE DONNER LES MOYENS ET L'AMBITION DE DEVENIR UNE USINE DU FUTUR

L'industrie 4.0 transforme profondément l'industrie en s'appuyant sur trois piliers : les process, le facteur humain et les outils digitaux. L'optimisation des process améliore l'efficacité, réduit les coûts et augmente la qualité, grâce à des méthodes comme l'IoT qui permet une surveillance en temps réel des machines. Le facteur humain, quant à lui, valorise la formation continue et la collaboration entre les départements, indispensables pour s'adapter aux nouvelles technologies. Les outils digitaux intègrent l'IA et la robotique, permettant des décisions basées sur des données précises en temps réel. Des ateliers interactifs et des échanges de bonnes pratiques stimulent l'innovation. En adoptant ces principes, les entreprises peuvent non seulement s'adapter aux exigences de l'industrie 4.0 mais aussi obtenir un avantage compétitif durable.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Offrir une vue concrète de ce qu'est l'usine du futur sur le terrain.
- ▶ Comprendre et objectiver les éléments clés d'une transformation digitale 4.0. réussie.
- ▶ Par où commencer et définir un objectif, se donner une trajectoire.

Pour mon entreprise

- ▶ Définir et objectiver une stratégie, un objectif et une trajectoire agile vers un Industrie 4.0.
- ▶ Formaliser, expliquer ses ambitions et ses gains économiques et en efficacies en tant qu'usine du Futur.
- ▶ Comprendre comment organiser un projet de transformation digitale de type Industrie4.0.
- ▶ Identifier les moyens et compétences nécessaires pour évoluer vers une usine du Futur.

RESPONSABLE PROGRAMME



Nicolas Neysen est actuellement Digital Transformation Lead à HEC Liège. Il est en charge de la coordination de diverses initiatives impliquant les technologies et compétences numériques - de l'éducation à la recherche, en passant par les projets et partenariats avec des parties prenantes externes intéressées à développer des liens solides avec l'école de gestion. En 2017, Nicolas a publié *Stratégie des organisations* (DeBoeck Supérieur).

[VERS LE SITE](#)


" Une formation inspirante ! Elle ne se focalise pas sur la technologie et nous fait découvrir l'Usine du futur selon tous ses aspects. "

Isabelle HOUBEN,

Amélioration Continue, Chief Data Officer et Animation de la Stratégie, Safran Aero Boosters



Durée : 7 heures



Campus HEC Liège
Rue Saint-Gilles, 199
4000 Liège

Démonstration usine du Futur :
Centre Technifutur
Rue du Bois Saint-Jean, 17
4102 Seraing



Voir page suivante



Français



Essentiel



Présentiel



Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

NOTRE EXPERT



Geoffroy Jennes, est Ingénieur en digitalisation 4.0. Il est expert en intelligence des données, valorisation des données et solutions « Industrie 4.0 », avec 20 ans d'expérience dans divers secteurs comme l'énergie, la logistique, les télécommunications et les services de marketing digital. Il a un profil analytique, axé sur l'efficacité industrielle et la satisfaction des utilisateurs. Chez Data Centrix, il valorise les données, combinées à l'innovation et aux technologies robotiques, d'automatisation et de l'IoT pour soutenir la transformation des industries. Il pilote des projets stratégiques et opérationnels de transformation digitale, gouvernance et qualité des données, et innovation par les données dans divers secteurs comme la biotechnologie et les télécoms.



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse prioritairement toute personne exerçant des responsabilités au sein d'une entreprise industrielle : direction générale, directions industrielles, stratégie, business development, innovation, opérations industrielles, commerciale, supply chain, RH, Finance, etc. Mais elle intéressera également tous les participants de l'écosystème économique : pôles de compétitivité, agences de développement, régions et acteurs locaux, chercheurs, etc.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de suivi si isolé / Certificat de spécialisation si pris comme module au choix.

PRÉREQUIS

Aucun.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en gestion de l'innovation technologique.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

INDUSTRIE 4.0 SE DONNER LES MOYENS ET L'AMBITION DE DEVENIR UNE USINE DU FUTUR

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:30	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	La 4ème révolution Industrielle pour l'Usine du Futur <ul style="list-style-type: none"> ▶ D'où vient-on ? Retour historique et définition des enjeux ▶ Qui est concerné ? Une opportunité pour toutes les tailles d'entreprise et tous les secteurs ▶ Et en Wallonie ? Aperçu des secteurs de l'industrie les plus sensibilisés au proches et principes Industrie 4.0
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:00	Les opportunités et les enjeux autour de l'Industrie4.0 et pour se lancer dans une tranformation Usine du Futur <ul style="list-style-type: none"> ▶ Les motivations et enjeux économiques ▶ Les motivations et enjeux sociétaux et humain ▶ Les motivations et enjeux de qualité et de productivité
	12:00	13:00	Pause déjeuner
	13:00	14:00	Visite du démonstrateur - Technifutur
	14:00	15:30	La recette du succès : 3 piliers - 10 principes <ul style="list-style-type: none"> ▶ Les process, le facteur humain et les outils à disposition ▶ Les principes clés de la réussite d'un projet de transformation Industrie4.0
	15:30	15:45	Pause de l'après-midi
	15:45	17:15	En pratique <ul style="list-style-type: none"> ▶ Mise en situation ▶ Discussion et ébauche d'un plan d'action
	17:15	17:30	Debrief de la journée

*Programme à titre indicatif > Les dates sont accessibles sur la page du site.

AI-VOLUTION : APPLICATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN ENTREPRISE

De la rédaction au marketing, en passant par le domaine légal, la formation, la créativité et la stratégie, explorez les outils et solutions IA pour optimiser vos processus. Appréhendez les technologies les plus récentes et maîtrisez leur utilisation pour améliorer la performance de votre entreprise. Rejoignez-nous et donnez un élan à votre transformation numérique!

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Acquérir des connaissances pratiques sur l'application de l'IA dans divers domaines métier et maîtriser l'utilisation d'outils innovants.
- ▶ Être à la pointe des tendances technologiques pour améliorer la performance de l'entreprise et gagner en compétitivité sur le marché.
- ▶ Évolution professionnelle : Développer des compétences en demande sur le marché du travail, augmentant ainsi les opportunités d'évolution et de réussite professionnelle.

Pour mon entreprise

- ▶ Efficacité opérationnelle : Optimisation des processus métier, automatisation des tâches répétitives et réduction du temps de réalisation, permettant une meilleure allocation des ressources humaines.
- ▶ Prise de décision éclairée : Exploitation des données et des modèles prédictifs pour soutenir la prise de décision stratégique, minimiser les risques et améliorer les résultats financiers.
- ▶ Innovation et compétitivité : Stimuler la créativité et l'innovation en utilisant l'IA pour développer de nouveaux produits, services et solutions, renforçant ainsi la position concurrentielle de l'entreprise sur le marché.

RESPONSABLE PROGRAMME



Dominique Mangiatordi, est entrepreneur dans le domaine digital et spécialisé en techniques d'engagement, biais cognitifs et gamification. Il utilise l'IA au quotidien à travers ses projets et au sein de ses équipes, notamment en création et design (agence Greight) et en développement informatique et de projets (ØPP Studio).



Durée : 14 heures



HEC Liège Executive Education
Rue Saint Gilles, 199
4000 Liège



Voir détail en 2ème page



Français et anglais



Expert



Présentiel



Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

PUBLIC CIBLE

Chefs d'entreprise et décideurs : Dirigeants, managers et responsables de départements souhaitant comprendre comment l'IA peut améliorer la gestion de leur entreprise et optimiser la performance.

Professionnels de divers métiers : Employés et spécialistes dans les domaines de la rédaction, du marketing, du domaine légal, de la formation, de la créativité et de la stratégie qui cherchent à intégrer l'IA dans leurs pratiques quotidiennes.

Responsables IT et développeurs : Techniciens et ingénieurs souhaitant maîtriser les outils d'IA pour les déployer au sein de leur organisation et faciliter leur adoption.

Consultants et formateurs : Experts en transformation numérique, en management ou en technologies émergentes qui souhaitent élargir leur offre de formation et conseil en intégrant les applications de l'IA.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de présence si cette formation est suivie hors certificat.

MODULE DE CERTIFICATS

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en gestion de l'innovation technologique, Certificat de spécialisation en e-commerce.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

AI-VOLUTION : APPLICATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN ENTREPRISE - 1/2

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	09:00	12:30	Intégrez l'IA dans votre quotidien <ul style="list-style-type: none">▶ Introduction à l'IA dans un contexte d'entreprise▶ Exploration des avancées révolutionnaires de l'IA Introduction et vision stratégique <ul style="list-style-type: none">▶ Découverte de plusieurs applications concrètes et des opportunités pour les entreprises▶ Compréhension des technologies clés telles que l'apprentissage automatique, le traitement du langage naturel et plus encore Résultat attendu : Une vision claire et excitante de l'IA et de son potentiel pour transformer le quotidien de votre entreprise.
	13:30	16:30	Exploitez les outils de generative AI / LLM : Utilisation de ChatGPT et autres outils <ul style="list-style-type: none">▶ Utilisation de ChatGPT pour générer des idées de produits et de services innovants▶ Exercices de génération de contenu : juridique, RH, marketing, technique▶ Utilisation d'outils de LLM (Language Model Generation) pour développer un plans marketing et de communication Résultat attendu : apprendre à intégrer l'IA comme un "super-collaborateur" qui augmente la force créative, analytique et opérationnelle de vos équipes.

*Programme à titre indicatif > Les dates sont accessibles sur la page du site.

PROGRAMME*

AI-VOLUTION : APPLICATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN ENTREPRISE - 2/2

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 2	09:00	12:30	<p>Créativité & Travail Graphique</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Utilisation de MidJourney pour créer des prototypes de logo et de design, de Dall-E et Mid-Journey pour générer des images liées à la marque ▶ Utilisation de Resemble, D-ID, Adobe Firefly, Google... et autres outils pour créer des vidéos de présentation et slideshows <p>Résultat attendu : Apprivoiser la partie créative et graphique de l'AI, même dans un rôle de direction, même dans une fonction financière.</p>
	13:30	16:30	<p>Productivité & Rapport Final</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Calcul, formules, tableaus ▶ Découverte des fonctionnalités d'intelligence artificielle intégrées dans les tableaus ▶ Exploration des outils d'analyse avancée pour la prise de décision basée sur les données ▶ Utilisation de l'IA pour automatiser des tâches complexes de calcul et d'optimisation <p>Résultat attendu : Capacité à utiliser l'IA pour créer des tableaus intelligents, effectuer des analyses avancées et automatiser des calculs complexes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Sprint final : mise au net du travail des 2 journées ▶ Conclusions et ouverture

*Programme à titre indicatif > Les dates sont accessibles sur la page du site.

COMPRENDRE LA BLOCKCHAIN

Dans cette formation, nous passerons en revue les grands concepts de la technologie blockchain afin de comprendre pourquoi celle-ci est considérée comme un enjeu crucial dans de nombreux domaines économiques. Des concepts informatiques de base, mais également d'autres plus pointus comme la cryptographie, l'intégrité des données, les algorithmes de consensus, etc. y seront traités.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Comprendre les concepts de bases communs à la majorité des blockchains,
- ▶ Comprendre le fonctionnement des deux blockchains de référence : Bitcoin & Ethereum
- ▶ Me constituer une boîte à outils adapté à mes besoins

Pour mon entreprise

- ▶ Un porteur de projet conscient et averti des différences technologiques des blockchains publiques
- ▶ Un porteur de projet outillé dans la mise en oeuvre de ce type de projet et apte à la compréhension des concepts clés liés

NOS EXPERTS



Henri Rion, Henri est un problem solver avec une expertise autant en finance qu'en informatique. Il débute son parcours dans l'industrie financière (fonds d'investissement, et fusion et acquisition), mais s'est rapidement concentré sur sa passion : la technologie et le web. Après avoir fondé la startup Koopol, un outil de surveillance des prix en ligne dédié aux marques et aux distributeurs en ligne, il décide de s'investir à 100% dans le web3, avec l'objectif de construire la prochaine génération d'internet.



Kevin Klich, plus connu sous le pseudo Monsieur-TK sur internet est un vulgarisateur / créateur de contenu sur l'écosystème blockchain et cryptomonnaie. C'est en 2016 qu'il se lance dans l'aventure crypto et développe une véritable passion pour celle-ci. Depuis, il partage ses connaissances avec sa communauté dans des vidéos, des articles, conférences,...



Durée : 14 heures



HEC Liège Executive Education
Rue Saint Gilles, 199
4000 Liège



Profil exerçant des responsabilités :

- Direction générale
 - Cadres supérieurs et middle management
- Participants de l'écosystème économique intéressés par la transition numérique :**

- pôles de compétitivité
- agences de développement
- régions et acteurs locaux
- chercheurs
- consultants



Français



Essentiel



Présentiel, possibilité de mode hybride en enseignement synchrone



Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

S'INSCRIRE 

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

PRÉREQUIS

Les autres modules du Certificat d'Université Usages et enjeux managériaux de la Blockchain sont des compléments utiles.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de présence ou Certificat d'université si les autres modules du Certificat ont été réussis avec fruit.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module fait partie du Certificat d'Université Usages et enjeux managériaux de la Blockchain et du Certificat de spécialisation en gestion de l'innovation technologique.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

COMPRENDRE LA BLOCKCHAIN 1/2

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:30	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	Introduction & histoire du web <ul style="list-style-type: none">▶ Présentation des orateurs & de leur background▶ Du Web1 au Web3, en passant par le Web2: aperçu de l'évolution du Web
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	La Blockchain - Concepts Clés <ul style="list-style-type: none">▶ Comment la Blockchain fonctionne-t-elle ?▶ En quoi la Blockchain est-elle inaltérable ?▶ Comment les données sont-elles ajoutées à la Blockchain ?▶ Aperçu des algorithmes de consensus (PoW & PoS)
	12:30	13:30	Pause déjeuner
	13:30	15:00	Le Bitcoin <ul style="list-style-type: none">▶ L'écosystème▶ La politique monétaire▶ Le minage▶ Attaque 51%
	15:00	15:15	Pause de l'après-midi
	15:15	16:45	L'Ethereum <ul style="list-style-type: none">▶ L'écosystème▶ Proof-of-Work (PoW) vs Proof-of-Stake (PoS)▶ EVM et Layer 2▶ Smart Contracts▶ Les standards (ERC-20, ERC-721, ERC-1155)
	16:45	17:00	Debrief de la première journée (si module de 2 jours) OU Conclusions et échanges de clôture (si module d'une journée)

*Programme à titre indicatif

PROGRAMME*

COMPRENDRE LA BLOCKCHAIN 2/2

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 2	09:00	10:30	Une application de la Blockchain - La Cryptomonnaie <ul style="list-style-type: none"> ▶ Avantages & Inconvénients ▶ Revenus Passifs ▶ Les différents catégories de plateformes d'échanges
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	Une application de la Blockchain - Les NFTs <ul style="list-style-type: none"> ▶ Qu'est-ce qu'un NFT ? ▶ Comment cela fonctionne-t-il ? ▶ Cas d'usage
	12:30	13:30	Pause déjeuner
	13:30	15:00	Passons à la pratique <ul style="list-style-type: none"> ▶ Création d'un portefeuille (Wallet) ▶ La sécurité ▶ Une première transaction
	15:00	15:15	Pause de l'après-midi
	15:15	16:45	Cas d'usage <ul style="list-style-type: none"> ▶ Usage de la technologie de la Blockchain parmi les entreprises (ex. BMW, AbInbev, Starbucks, etc.)
	16:45	17:00	Conclusions et échanges de clôture